

## **Leader Marketing & Croissance de la marque**

Woodzco | Télétravail | Temps plein

### **Bâtir une marque. Élever une industrie. Accélérer la croissance.**

Woodzco est un manufacturier canadien de bois architectural acoustique qui transforme la matière naturelle en surfaces architecturales maîtrisées, performantes et esthétiques.

À l'image d'une maison de design, nous développons des systèmes et des collections qui mettent en valeur la matière, la précision manufacturière et l'intelligence acoustique pour des projets commerciaux et institutionnels à travers l'Amérique du Nord. Notre ambition : faire de Woodzco la référence nord-américaine des solutions architecturales acoustiques en bois, où chaque projet reflète maîtrise, qualité et design raffiné.

Pour soutenir cette transformation, nous recherchons un(e) Leader Marketing & Croissance de la marque, capable de structurer l'image de marque, automatiser le marketing, soutenir les ventes et faire avancer les projets avec rigueur et rapidité.

### **Votre mission**

Contribuer à transformer Woodzco en marque premium dominante dans son marché.

- Structurer et uniformiser l'image de marque; Connecter concrètement le marketing et les ventes; Automatiser les outils et les flux marketing; Développer une présence visuelle forte; Générer des opportunités qualifiées.

### **Pourquoi ce rôle est unique**

- Vous participerez directement à l'évolution d'une marque en croissance; Vous aurez une grande autonomie pour structurer le marketing; Vous contribuerez à bâtir un studio créatif interne; Vous travaillerez à l'intersection du design, de l'architecture et du manufacturier.

### **Votre rôle – 4 piliers**

#### **1. Marque & positionnement premium**

Développer une image de marque cohérente et distinctive.

- Faire évoluer l'identité visuelle Woodzco; Uniformiser les outils de communication; Contribuer à la direction artistique; Renforcer le storytelling produit.

#### **2. Marketing opérationnel, CRM & IA**

Mettre en place un marketing plus performant.

- Optimiser HubSpot comme plateforme centrale; Automatiser certains flux marketing; Utiliser des outils alimentés par l'IA; Développer des tableaux de bord et des flux de travail.

#### **3. Contenu premium & culture visuelle**

Renforcer la présence visuelle de Woodzco.

- Produire du contenu marketing et commercial; Créer des présentations architecturales impactantes; Développer des études de cas, des visuels LinkedIn et des outils promotionnels; Contribuer à l'évolution d'un studio créatif interne.

#### **4. Alignement Marketing – Ventes**

Soutenir directement la croissance commerciale.

- Créer des outils utiles pour l'équipe des ventes; Développer des présentations par typologie de projet; Structurer des séquences de suivi; Améliorer la fluidité Marketing avec le développement des affaires.

### **Vos priorités dans la première année**

- Structurer et uniformiser l'identité verbale et visuelle de Woodzco; Positionner la marque; Superviser le site web; Optimiser l'utilisation de HubSpot pour soutenir les ventes; Développer une présence LinkedIn forte dans l'écosystème architecture/design; Améliorer les outils marketing utilisés par l'équipe des ventes; Contribuer au développement d'un studio créatif interne.

### **Profil recherché**

Nous recherchons une personne à fort potentiel combinant :

- Culture visuelle et sens esthétique développé; Aisance avec les outils numériques et l'IA; Capacité d'exécution rapide et structurée; Autonomie et mentalité entrepreneuriale; Orientation résultats.

### **Formation et expérience**

- 4 à 7 ans d'expérience pertinente en marketing, communication, design ou contenu numérique; Expérience en marketing B2B, agence ou PME en croissance; Formation universitaire pertinente ou expérience équivalente démontrant des réalisations concrètes; Intérêt pour l'architecture, le design ou la construction (atout).

### **Compétences**

- Excellente maîtrise de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign); Expérience avec HubSpot; Aisance avec outils & applications IA; Intérêt pour le marketing B2B et LinkedIn; Bilinguisme essentiel : français et anglais.

### **Ce que nous offrons**

- Rôle clé dans une entreprise en transformation; Poste 100 % télétravail; Horaire temps plein (35h/semaine); Salaire compétitif, à partir de 80 000 \$ + bonus à la performance; Environnement agile et collaboratif; Activités d'équipe et programme santé et mieux-être.

### **Pourquoi Woodzco**

Chez Woodzco, le marketing n'est pas seulement un département de communication. Nous en faisons un studio interne de marque, directement connecté aux ventes, au design et à l'ambition de l'entreprise. Si vous aimez construire, créer et transformer, avec la liberté de faire bouger les choses et laisser votre marque, ce rôle est une occasion unique de faire évoluer Woodzco et votre carrière.

**Pour postuler**, veuillez envoyer votre CV à [rh@woodzco.com](mailto:rh@woodzco.com)